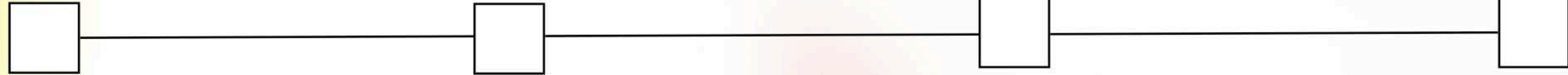


Program ve Son Teslim Tarihleri

Kampanyayı başarılı kılacak pazarlama faaliyetleri ve girişimleri için zaman çizelgesi hazırlayın.



Tarih aralığı 1:

Pazar araştırması yapın.

Tarih aralığı 2:

Halkla ilişkiler ve medya planını tamamlayın.

Tarih aralığı 3:

Satış promosyonları düzenleyin.

Tarih aralığı 4:

Buraya başka bir faaliyet, son tarih veya kilometre taşı yazın.

| |
|--|
| |
| |

| |
|--|
| |
| |

| |
|--|
| |
| |

| |
|--|
| |
| |